

平成29年5月19日

各 位

公益財団法人岡山県産業振興財団
ものづくり支援部 研究開発支援課
担当：竹内・保本

「エコプロ 2017～環境とエネルギーの未来展 [第 19 回]」出展者募集のご案内

環境・エネルギー分野の世界的動向として、2017 年は、地球の未来のために、環境への取り組みと次世代技術の開発がさらに加速すると予測されています。

このたび岡山県では、県内企業等が開発した先進的な環境関連技術・製品を PR し、広域的な販路展開を支援するため、本年12月7日から9日までの3日間にわたり東京ビッグサイトで開催されるアジアを代表する環境・エネルギーの総合展示会「エコプロ 2017～環境とエネルギーの未来展」に岡山県ブースを設置し、共同出展します。

つきましては、下記のとおり出展者を募集しますのでご案内申し上げます。

記

- 1 出展事業 エコプロ 2017～環境とエネルギーの未来展 [第 19 回]
- 2 会 期 平成29年12月7日(木)・8日(金)・9日(土) 10時～17時
- 3 会 場 東京ビッグサイト 東ホール(東京都江東区有明 3-10-1)
- 4 入 場 料 無料(登録制)
- 5 主 催 一般社団法人産業環境管理協会、日本経済新聞社
- 6 出展規模 700社・団体、1,500小間(見込み)
※2016年出展実績：705社・団体/1,527小間
- 7 来場者数 170,000人見込み ※2016年来場実績：167,093人
- 8 来場対象
 - ・環境ビジネスに携わるビジネスパーソン
 - 業種：製造業、流通業、建設・不動産、電気・ガス・石油、運輸・物流、情報通信、金融・保険、農林・水産業、サービス業等
 - ・自治体・官公庁(環境部門、購買部門、地域振興部門等)
 - ・各業界団体、地域産業・商工団体
 - ・VIP(国会議員、行政トップ、企業の経営者層海外視察団、在日大使館等)
 - ・環境問題に関心の高い生活者(一般)

- 9 展示構成 ビジネスマッチング EXPO、ナノセルローズ展、テーマ展示、NGO・NGO
コーナー、大学・教育機関コーナー、一般出展
- 10 募集対象 環境負荷低減に繋がる先進的な技術・製品等の販路拡大、及び環境ビジネス
の市場開拓を目指す、岡山県内に事業所を有する企業等 6社程度
※共同出展可
- 11 出展小間 1小間：W2485mm×D1980mm×H2700mm（予定）
《基本設備》（予定）
・カーペット ・パラペット ・社名板 ・パネル設置用造作
・LEDスポットライト2灯 ・コンセント（1kW）1個
・一次配線工事 ・会期中の電気供給量1kW以内
《共用》
・インフォメーション ・ストックルーム ・商談スペース
- 12 出展費用 221,400円
出展料及び小間基本装飾に係る経費（共用スペースを含む）の一部を補助します。
《出展者負担金内訳》 出展料345,600円（税込）×1/2+小間装飾費×1/4

【注1】基本装飾以外の追加工事費及びオプション備品等、上記以外の経費は、別途、
装飾業者から請求されますので予めご了承ください。
【注2】出展決定後（7月中旬予定）、出展費用を請求させていただきますので、振込
期限（8月25日予定）までに指定口座にご入金ください。
- 13 申込方法
出展申込書に必要事項を記入の上、会社案内、出展品等のカタログ及び資料を添えて
下記宛てお申し込みください。
なお、出展希望の場合は必ず事前に事務局へご連絡ください。（TEL可）
※出展者募集案内、及び出展申込書はB-netホームページからダウンロードできます。
ダウンロードはこちら→ <http://www.bnet-okayama.jp/>
- 14 申込期限 平成29年6月26日（月）17時まで（必着）
- 15 開催概要 「エコプロ2017～環境とエネルギーの未来展」公式サイトをご参照ください。
公式サイト： <http://eco-pro.com/2017/>
- 16 出展ゾーン ビジネスマッチング EXPO
*ビジネスマッチング EXPO
出展者×出展者、出展者×来場者の密度の濃い交流を仕掛けることで、新たなビ
ジネス創出に繋げることを目的に、企業、商工会議所・産業振興財団等支援機関、
官公庁、大学、研究機関等を対象に設けられました。
出展者によるシーズ・ニーズ紹介プレゼンテーションの機会提供など、環境技術・
製品マッチングに向けた様々な支援メニューが企画されています。

1 7 出展者説明会

10月上旬（予定）、テクノサポート岡山において出展者説明会を行います。

1 8 特記事項

- ① 出展に係る諸手続き（出展申込等）、及び展示・装飾業者の選定は事務局が行います。
- ② 本事業は岡山県産業廃棄物処理税を活用して実施するため、応募者多数の場合は「廃棄物の有効活用に繋がる技術、製品等」に関連する分野の出展者を優先いたします。
- ③ 募集定数に達した場合は、申込期限前であってもお断りすることがあります。
- ④ 会期中は展示小間に2名以上、展示内容の説明者を配置してください。
- ⑤ 会期終了後に出席成果（来場者数、商談件数等）に関する調査を実施します。
- ⑥ 岡山県と（公財）岡山県産業振興財団が、本年11月28日（火）に岡山コンベンションセンター・ママカリフォーラムにおいて開催する「中四国環境ビジネスネット（B-net）フォーラム 2017」への出展にご協力ください。（出展料不要）

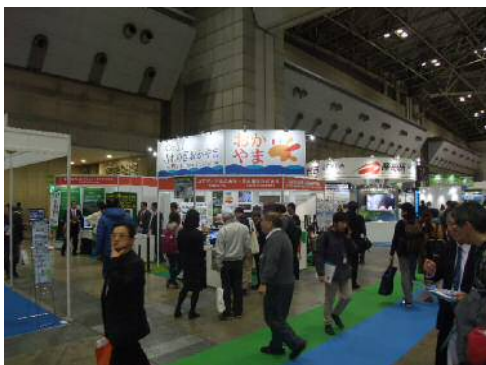
1 9 事務局（お申し込み・お問い合わせ先）

公益財団法人岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 研究開発支援課
担当：竹内・保本

TEL 086-286-9652 FAX 086-286-9676 E-mail : stake@optic.or.jp
URL <http://www.bnet-okayama.jp/>

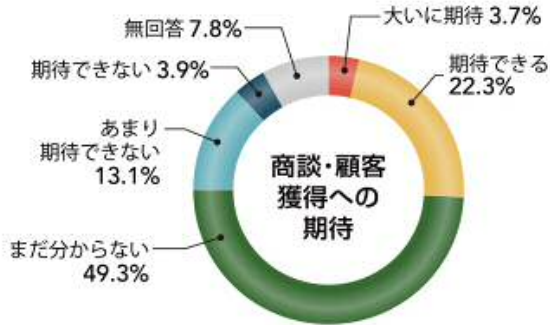
参考資料

※「エコプロ2016」（昨年度開催）岡山県出展ブース



エコプロ2016出展者アンケート

約25%が顧客獲得を「期待できる」と回答



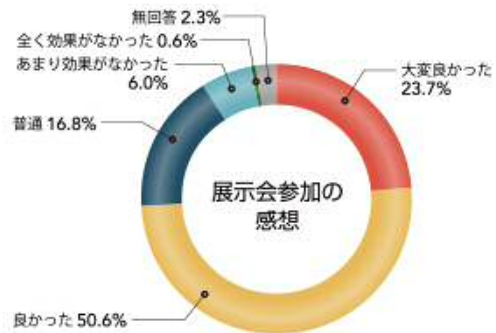
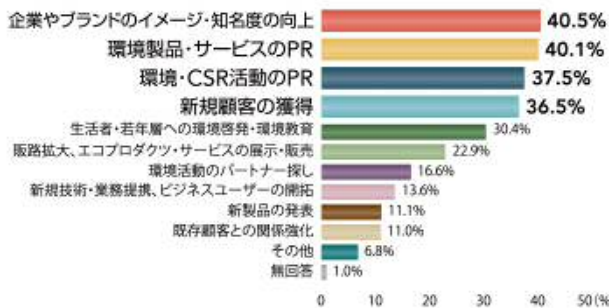
〈出展者の声〉

- 新製品のPRの場になった
- 開発品及びその進捗について発信することができ、新たな共同開発先が見つかった
- ビジネス拡大につながる企業との出会いの場として有効だった
- いつものビジネスではリーチできない層から多様な意見を聞くことができ、ビジネスのコンタクトもあった

多様なニーズに対応

ビジネスからブランディングまで多様な出展目的。7割以上が出展して良かったと回答。

●展示会参加の目的〔複数回答可〕



出展者の声

- 業界動向を収集でき、業界関係者とのネットワークが広がった
- 様々な意見をいただいたので、活動の改善・質を向上させるためのヒントが得られた
- 開発品及びその進捗について発信することができ、新たな共同開発先が見つかった
- ビジネス拡大につながる企業との出会いの場として有効だった

エコプロ2016出展者アンケートより

エコプロ2017 2017.12/7(木) 8(金) 9(土) 10:00~17:00 (開催時間が変更になりました)

会場 東京ビッグサイト[東ホール] 主催 (一社) 産業環境管理協会、日本経済新聞社

入場無料